

[ワイズギアクラブ] 快適なバイクライフ・マガジン

# Y'S GEAR



## Vol.27

2010  
January



### INFORMATION

ヤマハ全日本ライダー・ファン感謝祭

ヤマルーブ&エフェロキャンペーン  
アンケート集計結果を公開

風間深志コラム「地球に遊ぶ」

### 2009 RACE REPORT

ヤマハ快拳 国内・海外レースで9冠達成!

ワイズギア代表取締役

潮見真輝

## 新年のご挨拶

2010 January & February

オリジナルカレンダー付

### Parts LINE UP

SR400用3HTRローダウンシート  
YJ-6II ZENITH-SAZ CLASSICO  
YX-3 GIBSON MOTO-X2

### 開発者が語る

YAMALUBE PEA カーボンクリーナー

2010 NEW ワイズギアガール紹介

### 女一人旅「清水港」

DS250で楽しむ冬ツーリング

寒い冬に気軽に日帰りできるショートツーリング

Y'S GEAR Vol.27



発行/株式会社ワイズギア 〒432-8058 静岡県浜松市南区新橋町1103番地

商品に関するお問い合わせ先 0570-050814 <http://www.ysgear.co.jp/>



# YAMALUBE®



## YAMAHA「4ストロークオイル」 世界統一ブランドへ

YAMAHA 純正4ストロークオイルがブランドチェンジ。

「EFERO」の名称が新しく「YAMALUBE」へと変わります。

高い品質、性能は従来のまま。

ハイクオリティオイルは今、世界統一ブランドへ。



△安全に関するご注意

商品を正しくお使いいただく為、ご使用前に必ず取扱いの注意事項をご確認いただき、ご不明な点は販売店にお問合せ下さい。

ワイズギア

検索

※商品について詳しくはワイズギアホームページ  
[<http://www.ysgear.co.jp/>]にてご確認ください。



2009年11月1日の発売開始以来、既に3,500本を突破!

エンジンコンディションを回復させ、本来の性能を発揮させる... ヤマハ純正アクセサリーを始め、オリジナル二輪用品も手がけるワイズギアよりNEW製品が登場しました。今回は「4ストロークガソリン専用PEAカーボンクリーナー」に注目!



株式会社ワイズギア 商品開発部 商品企画課 商材強化グループリーダー

藤原雅弘

ヤマルーブ PEAカーボンクリーナー

こちらは愛車のコンディションを保つための、オールシーズン向けニューアイテム。4ストロークガソリン専用添加剤で、有効成分に高純度の特殊PEA(ポリエーテルアミン)...



エンジンコンディションを回復させ、本来の性能を発揮させる事が出来ます。主成分はPEA(ポリエーテルアミン)でプレミアムガソリンに含まれる成分です...

ヤマルーブ ケミカル

従来「ME(エムイー: Maintenance Equipments)」シリーズとして展開してきた二輪車用ヤマハ純正ケミカル製品のネーミングを「YAMALUBE(ヤマルーブ)」へ変更し、パッケージを一新すると同時に新しい製品も加えて2009年11月16日より順次発売しています。



読者へお年玉プレゼント その1 5名様 YAMALUBE ケミカル5本セット... 応募方法/ご希望の方は、官製はがきに住所・氏名...

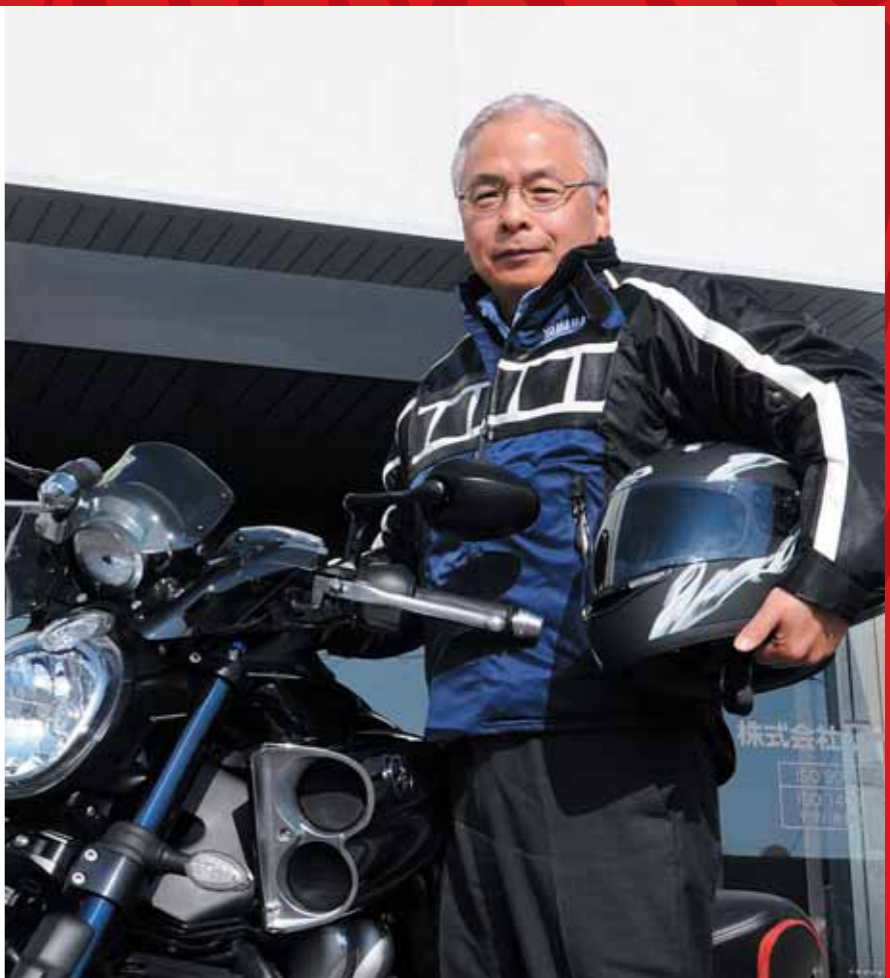
Table with 4 columns: 商品 (Product), 容量 (Capacity), メーカー希望小売価格 (Suggested Retail Price), 本体価格 (Actual Price). Lists various maintenance products and their prices.



新年のご挨拶

ワイズギア代表取締役

潮見真輝



2010年皆様とともに「楽しみなスタート台」に立つ

バイクファン、ヤマハファン、ワイズギアファンの皆様、明けましておめでとうございます。平素はヤマハ、ワイズギア商品のご購入、またワイズギアクラブをご愛読くださり誠にありがとうございます...

店でシューズからヘルメットまで何でも揃い、大変便利。純正のため品質も安心です。新製品も豊富なので、どんどんご購入ください... 購入される時代ではなく、より自分らしい時代です...

2010

NEW ワイズギアガール紹介

2010年のワイズギアの冊子やウェブ、イベントで頑張ってください。みなさん応援よろしくお願いします。

石田 麻衣 mai ishida

川村 秋江 akie kawamura

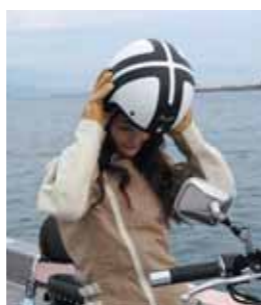
以前からモーターサイクルスポーツに興味がありましたが、今は自分でもときどきレースに出場するほど、モーターサイクルスポーツ大好きです。これから1年間よろしくお祈りします!

ワイズギアの撮影で DragStar250 に乗ってみて、バイクの面白さを改めて感じました。これからの1年ワイズギアクラブに登場しますので皆さん応援よろしくお願いします。もちろん愛読してくださいね。





(左)ウインドシールドは冬のツーリングに欠かせないアイテム。装着してみればその違いがわかるはずだ。(上)「DS250」は、カッコ良くワイルドに乗りこなしたい女性ライダーにもおすすめ。



カッコよさにこだわった今回のツーリング。ヘルメットもデザイン性の高いものをセレクト。シンプルなモノトーンのカラーながら、クロスデザインでインパクト抜群。デザインだけでなく、もちろん被り心地もお気に入り。



ワズギアガール  
川村秋江ちゃん装着のワズギア・アイテム

●ヘルメット/YJ-7Ⅲ Drift-JTX(ラバートンホワイト/ブラック)  
希望小売価格¥13,650(本体価格¥13,000)  
インパクト抜群のクロスデザイングラフィックに、ラバートン塗装をコーディネートしたインパクトデザインが特徴。

●ジャケット/YMS001 ツーリングハーフジャケット(キャメル)  
希望小売価格¥63,000(本体価格¥60,000)  
受注生産のジャケットで、腕や肩などに撥水加工を施した本牛革を採用するなど素材にもこだわったプレミアムな一着。オプションでボディプロテクター(¥9,450)が装着可能なので、胸部の安全面がさらに安心に！

## 女一人旅「清水港」 DS250で楽しむ冬ツーリング

寒い冬は気軽に日帰りできるショートツーリングはいかがだろうか。  
冷たく澄んだ空気を肌に感じながら、  
YAMAHAクルーザー「DRAG STAR 250」でカッコよく走るショートツーリング。  
女一人、気ままな休日を楽しむために  
海とショッピングが満喫できる港町を訪れてみた。



ロー&ロングなデザインで足置き性もグッド。車体も軽いので押し歩きするときにもラク。

### ロー&ロングなデザインで ワイルドにしなやかに走る

本格的な冬が始まった。ライダーにとってこの季節は、バイクから遠ざかってしまったり辛い時期なのかもしれない。でも冬は晴天が多く、空気も澄んでいる時期。だから、景色が遠くまでよく見えたり、空や海がほかの季節よりもキレイに見えるのだという。じつは景色を楽しむなら、冬は絶好の季節と言えるのかもしれない。『ロングツーリングは難しいけれど、日帰りで行くショートツーリングなら...』。そう思い立った彼女は、さっそく準備を始めた。彼女とともにツーリングに出かけるのは愛車「DS250」。クルーザーといえば、ワイルドで大きく、男性のためのバイクというイメージがあるが、このバイクはロー&ロングなデザインで女性でも乗りやすくおすすめ。バイクに乗るときはいつもとちょっと違うイメージで、なんて思っていた彼女にピッタリだ。そして、扱いやすい操作性や足置き性も良好。女性にもおすすめしたいクルーザーである。エンジンをかけ、走り出す。そのスムーズな走り出しと力強い加速。そして、意外なほど静かな排気音。まだ、人通りの少ない休日の朝の街をすり抜けるように彼女は走り出した。

### こだわりのパーツ&アイテムで 冬のツーリングをもっと楽しく

冬のツーリングといえば心得ておきたいのが、防寒や防風対策である。中でも必須と言えるのが、ウインドシールド。これを装着することで、走行時に風圧を受けずに走ることができる上、寒さ対策としても有効。これらを軽減することで、体への負担は大幅に軽くなるのだ。もちろん彼女の愛車にもウインドシールドは装着済みだ。また、ツーリングバッグも旅のお役立ちアイテム。「DS250」ならスタッド付きのこだわりバッグで、カッコよくドレスアップできるのもうれしいところ。そして、バイクがカッコよくれば、ライディングファッションにこだわりたい。そこで彼女が選んだのは、素材にこだわったプレミアム仕様のジャケット。伸縮性に優れ、しなやかな風合いで羽織心地も軽やか。また、キャメルの落ち着いた温かみのある色合いも魅力だ。

今回、彼女と愛車が向かった先は清水。清水といえば『天女の羽衣』伝説で知られる三保の松原や義理人情に厚い清水の次郎長親分が有名だ。また、ここは昔から日本の貿易の中心として発展してきた港町。清水港はその美しい景観から神戸港、長崎港と並び『日本の三大美港』と称されている。



(左)埠頭で座ってしばらく海を眺める。晴天に恵まれ、この日の海は穏やか。そして、美しい景色はいつまで見ても飽きないもの。ゆっくりと流れると心地よい時間をここで過ごす。(中・右)港近くにある公園に、バイクを降りてしばし休憩。ここから眺める景色もまた、素晴らしいものだった。

# 地球に遊ぶ

連載  
第9回

## 地球は僕、宇宙は僕たちの住処だ！

門松、お雑煮、お年玉。新年明けましておめでとーございませう。いや、一年の経つのは本当に早いものですね。ついこの間、お正月を迎えたばかりだと思っていたのに、もうまた新しい年が明けてしまったじゃないの！——と、そんな風に感じている方も大変に多いのではないのでしょうか？ 聞くところによると歳をとれば取る程に、余計にそんな風を感じるのだそうなんです。理由は、例えば「一分間(60秒)」を頭の中で数え、一分が経ったら手を挙げてもらおうという実験をしたところ、若い人ほどその挙手は早く、反対に気の長いお年寄りはいたって挙手が遅く「えっ、もう一分なの？」と、本人が感じているよりもずっと現実の時間の方が早いために、結果、「一年を『早すぎる！』と感じるのだそうなんです。

と、まあ理屈はそういう事らしいのですが、(我々も含めお年寄りには)早いと思うものは早いものだから仕方があるまいですね。おまけに今の時代、世の中、本当に目まぐるしく、そして世知辛く、且つ非情ともいえる世間、駆け足で突っ走るような気分ですから、もう息も絶え絶えで、生き残って行くのも大変な事なのであります。が、そこは一番、親から貰った命と体を大切に、一度きりの人生、踏んばって頑張っただけで生きていきたいものであります。——謹賀新年 二〇一〇年元旦。



壮大な地球の営みを感じさせる元旦の夜明(アフリカ・ナミビア)

☆  
そんな訳で、気がつけば僕も59才。成りたくもない「還暦(9月が誕生日)」も近いのでありますが、残された「時間」とこれからの「人生」を大切に大いに楽しんで生きていきたいもの！と、年頭に当たって一人密かに心に決めていた頃であります。ここで「時間」と「人生」についての思い出話を一つしましょう。時は1987年4月20日——TW200改と共に北極への遠征を企て、44日間の激闘の末、北極点に立った時の事です。なんと極点から見渡す景色はグリーンと全部「南」という方向だったのです。そんな時間も方位も無くなってしまった場所で、僕は一人、強烈な日常への郷愁の念にかられていました(西が無いことに悲しみ、東の無いことに涙しました)。そして、無くなってしまった時間(または方角)というものについて「時間とは一体なにか？」と深く考えたものです。日常の時間が無いとは言え、現実には僕の体の心臓の鼓動は一刻一秒を脈打ち、今に生き、確実に人生の終焉(つまり時間の経過のベクトル)に向かって突き進んでいました？ これから80まで生きるか？ それとも90、100才？ そんな時、「はた」と気付いたことは「人生は時間」「時間は自分(自身の温もり、生きていく実感)であったということ(方位も同じこと)でした。そして、その時間を造っている仕掛人こそは、頭上に輝く太陽の周りを一日に一回自転(24日をかけて)しながら一年(365

日)をかけて一周する太陽系第三惑星「地球」の運行特性の仕業……という事実をこの時、身を以て体験し、地球の特性は自分自身の命、生体としての特性・アイデンティティ(言い換えれば、喜びや悲しみ)であった事に気付かされたのでした。以来、僕は「地球は自分、宇宙は僕の住処」と本気で思っているのです。今年もどうぞよろしくお願ひ致します。



地球に抱かれて、空を見上げるのが好きだ。



海も、陸地も、空も、僕たちの命の全体である。



これも朝焼けの写真。

プロフィール  
数々の冒険の傍ら、バイクツーリングクラブ「MAC」のリーダーや、椎名誠氏率いる「いやはや隊」メンバーとして、さらにフィッシングクラブ「FAC」の会長、全国各地での講演や「地球元気村」の開催など、多方面で活動。2008年 WHO承認活動「運動器の10年」世界運動国際親善大使に就任。  
\*NPO法人「地球元気村」代表  
<http://www.chikyuu-genkimura.com/>

## 冒険家 風間深志



## SHIMIZU-Bike Life

DRAGSTAR250 女一人旅「清水港」



### ロケーション&ショットピニング 港町で過ごす充実の休日

港へ着くと、そこは富士山もキレイに見える絶景スポット。愛車を止め、海を目前にグリーンと背伸びをする彼女。大きく息をすると、冷たく澄んだ冬の空気とともに元氣という名のエネルギーが体の中に入り込む、そんな気分になる。そのまましばらく静かに海を眺めて心をつリフレッシュさせたら、今度は港の側にあるテマパークへ。ランチやショットピニングをゆっくり楽しみ、ふと気がつくとき空が暗くなっていた。最後にこの港のランドマークといわれる観覧車に乗り込む。港町の美しい夜景をしっかりと堪能し、帰路へ。楽しかった休日の余韻に浸りながら、愛車とともに帰る道。それもまた、彼女には思い出深いひとときとなった。



## YAMAHA DRAGSTAR 250

ヤマハ・ドラッグスター250 [ワイズギア・ドレスアップパーツ装着車両]

### 風格と扱い易さを兼ね備えたクルーザー

ロー&ロングに空冷Vツイン搭載のDSシリーズのアイデンティティに、優れたユーティリティと快適な走行性を集約。安心感あるローシートと優雅な居住感、自然な操縦性と相まって楽しいクルージングの世界へライダーを誘います。

## Y'S GEAR DRESS UP PARTS

### 充実のワイズギア・ドレスアップパーツ



**ウインドシールド**  
希望小売価格 ¥39,900(本体価格 ¥38,000)  
高速走行時の快適性を高め、重厚なクルーザースタイルを演出してくれるDS250専用設計のウインドシールド。



**ライダーズシート スタッド**  
希望小売価格 ¥30,450(本体価格 ¥29,000)  
ワイルドなスタッドタイプ。サドルバッグやバックレストとのコーディネートが楽しめます。



**タンデムシート スタッド**  
希望小売価格 ¥16,800(本体価格 ¥16,000)  
ワイルドなスタッドタイプのタンデムシート。サドルバッグ、バックレストとのコーディネートが楽しめます。



**バックレストパッド スタッド**  
希望小売価格 ¥15,750(本体価格 ¥15,000)  
快適なライディングポジションをサポートしてくれるバックレスト。ワイルドなスタッドタイプ。サイズ:縦190mm×横240mm。※装着には別売のバックレストステーとサイドアームが必要です。



**クラシックサドルバッグ スタッド**  
希望小売価格 ¥69,300(本体価格 ¥66,000)  
ワイルドなスタッドタイプの本皮製サドルバッグ。前後長300×マチ120×深さ280mm。最大積載量:片側2kg。※装着には別売のサドルバッグサポートバーが必要です。



**サドルバッグサポートバー**  
希望小売価格 ¥11,550(本体価格 ¥11,000)  
サドルバッグ装着時の必須アイテム。後輪へのバッグ巻き込みや接触を防ぎます。リアウインカー移設ステー付。※サドルバッグ装着時には必ず使用して下さい。



**サイドアーム**  
希望小売価格 ¥19,950(本体価格 ¥19,000)  
バックレストやリアキャリアを装着する際のベースとなるアームです。バックレスト、リアキャリア、サドルバッグサポートバーの同時装着も可能。



**エンジンガード**  
希望小売価格 ¥16,800(本体価格 ¥16,000)  
メッキパイプがエンジンまわりをより煌びやかに演出する定番ドレスアップアイテム。※衝突や転倒からライダーを保護するものではありません。



**バックレストステー**  
希望小売価格 ¥11,550(本体価格 ¥11,000)  
バックセジャーに快適性と安心感を与えるバックレスト装着用ステー。バックレストパッドは4タイプから選択できます。※必ずバックレストパッドを装着して下さい。※装着には別売のサイドアームが必要です。



**フロントフットボードセット DS250**  
希望小売価格 ¥30,450(本体価格 ¥29,000)  
クルーザーの象徴のひとつ、フットボード。フットポジションの自由度を高め、より快適なライディングポジションをサポート。前後長205×幅110mm。



2009 RACE REPORT  
 ヤマハ快挙。国内・海外レースで

# 冠達成

国内外9クラス制覇。“ヤマハ強し”で幕を閉じた2009シーズン。  
 応援ありがとうございました！次シーズンもヤマハの活躍にご期待ください。

2009年11月。春先から戦いを繰り広げてきた国内外すべてのレースがシーズンの幕を閉じた。終わってみると、海外レースではロードレース世界最高峰クラスのMotoGPをはじめ、モトクロス、最高峰クラスMX1、市販車の最高峰クラスWSB、世界耐久選手権など6部門でタイトルを獲得。また、国内でもロードレース、モトクロス、トライアルの3部門でタイトルを手に入れた。国内外を合わせると9つのタイトルを制し、まさにヤマハの強さを印象づけたシーズンとなった。

中でも10月25日は9部門のタイトルの内、MotoGP、WSB、WS、全日本モトクロス、全日本トライアルと世界&国内レースで同日5冠という快挙を達成。ファンにとってもヤマハにとっても記憶に残る1日となったのではないだろうか。

そして、見事2年連続、9度目のワールドチャンピオンに輝いたV・ロッシをはじめ、JSB1000で開幕戦ノーマンポイントから素晴らしい追い込みで、最終戦に逆転勝利した中須賀、開幕後の大きなケガを乗り越え、3連覇の偉業を成し遂げたJMX1A1の成田など、各クラスで素晴らしいレースをみせてくれたライダーに心から拍手を送りたい。2010年はどんなドラマが待っているのか。ヤマハの活躍を大いに期待しよう。



黒山 健一  
 全日本トライアル選手権 IAスーパー  
 All Japan Trial IA super  
 Team・黒山レーシング・YAMAHA



成田 亮  
 全日本モトクロス選手権 IA1  
 All Japan Motocross IA 1  
 YSP Racing Team with NRT



中須賀 克行  
 全日本ロードレース選手権 JSB1000  
 All Japan Road Race JSB1000  
 YSP Racing Team



世界耐久選手権  
 Endurance World Champion championship  
 YAMAHA AUSTRIA RACING TEAM



ジェームス・スチュワート  
 AMAスーパークロス SX250  
 Ama Motocross AMA SX  
 San Manuel Band of Mission Indians/L&M Team



カル・クラッチロー  
 スーパースポーツ世界選手権 WSS  
 World Supersport WSS  
 Yamaha World Supersport Team



ベン・スピース  
 スーパーバイク世界選手権 WSB  
 World Superbike WSB  
 Yamaha World Superbike Team



アントニオ・カイロリ  
 モトクロス世界選手権 MX1  
 Motocross World MX1  
 Yamaha Red Bull De Carli Team



バレンティーノ・ロッシ  
 ロードレース世界選手権 MotoGP  
 Road Racing World MotoGP  
 FIAT YAMAHA TEAM

# Y'S GEAR WEB SITE

## ワイズギア・ウェブサイト

- ヤマハ純正オプション ●ヘルメット ●ライディングウエア
- ツーリンググッズ ●販売店検索 ●オンラインショップ

パーツ、ウエア、ヘルメット、グッズなどあなたのバイクライフを充実させる

"旬"な情報がここならすぐに見つかるはず!

バイクライフを今よりさらに楽しく、もっと快適にしたいのなら、

ワイズギアのウェブサイトが断然おすすめ!



サーチボックスに「ワイズギア」と入力するだけで簡単アクセス

ワイズギア

検索

<http://www.ysgear.co.jp/>

とっても便利。  
これで快適な  
バイクライフが  
おくれるね。

バイク用品の事なら  
なんでもおまかせの  
ワイズギアウエブ!  
心強い味方だよ。



© Y'S GEAR

日本最大級バイクの祭典を見逃すな!

the 37th  
**TOKYO MOTORCYCLE  
SHOW 2010** 第37回  
東京モーターサイクルショー

3.26 fri 27 sat 28 sun

東京ビッグサイト 西1・2ホール+アトリウム・屋外展示場



2009 東京モーターサイクルショー ワイズギアブース



[ワイズギア・インフォメーション]

# Y's Gear INFORMATION

NEWS TOPICS EVENT REPORT

## ヤマハ全日本ライダー・ファン感謝祭

2009年11月14日(土) 会場:コミュニケーションプラザ(静岡県磐田市)



(左から) 黒山健一選手(全日本トライアル選手権IAスーパークラス)、中須賀克行選手(全日本ロードレース選手権JSB1000)、成田亮選手(全日本モトクロス選手権IA1)。



じゃんけん大会では、チャンピオンTシャツやライダー所有物の豪華景品がファンにプレゼントされた。会場内は大盛り上がりとなった。



写真撮影ではライダーとファンと一緒にナンバーワンの決めポーズ!

**全日本レース3冠達成!**  
ファンに贈る記念イベント

2009シーズンの全日本レースで3冠(ロードレース・モトクロス・トライアル)を達成したヤマハ。その記念として、先日ファン感謝祭が行われた。

当日、会場には約450名のファンが来場。ワイズギアも会場内にブースを設置。全日本レース3冠を記念して製作した100枚限定の「ヤマハ3冠チャンピオンTシャツ」などを販売し、好評だった。

イベントには中須賀、成田、黒山の3人のチャンピオンライダーも参加。トークショーでは各ライダーがシーズンを振り返っての感想や笑いを誘うトークで会場を盛り上げた。その後も抽選会やサイン会、撮影会などが行われ、ライダーもファンもお互いの交流を楽しんでいた。

## 2009年シーズンを振り返ってのチャンピオンインタビュー

### 黒山健一 選手

全日本トライアル選手権IAスーパー

開幕前は全戦優勝が目標でしたが開幕戦は2位。いきなり希望がなくなり、逆に2位だからその後全部勝てれば去年以上になる、と前向きに考えるようにしました。2010シーズンは全勝優勝しかないと考えていますが、一戦一戦を大事に戦っていききたいと思います。

### 中須賀克行 選手

全日本ロードレース選手権JSB1000

2009年はリタイヤやケガなど試練が多い年でした。でも、マシンと向き合う時間が取れ、後半戦はそれを活かすことができ、最後はチームスタッフやファンと同じ方向を向いて最高のレースができた。ベストを尽くしたらチャンピオンがついてきたという感覚です。

### 成田 亮 選手

全日本モトクロス選手権IA1

2009シーズンは準備万端で開幕戦を迎えましたが、最初から悔しい思いに。また、リズムがつかめてきたと思ったら練習で大ケガ。周りの人のサポートで予定より早く復帰できました。自分を支えてくれた人たちの思いが自分にも火をつけたと思います。

## 読者へお年玉プレゼント その2

ヤマハ3冠チャンピオンTシャツ  
(中須賀選手・成田選手・黒山選手 サイン入り)

- 応募方法/ご希望の方は、官製はがきに●住所 ●氏名 ●年齢 ●本誌の入手先 ●本誌をお読みになった感想を明記の上、下記宛先までお送りください。

先着 〒432-8058 静岡県浜松市南区新橋町1103番地  
(株)ワイズギア「ヤマハ3冠チャンピオンTシャツ」プレゼント係

※当選者の発表は、商品の発送をもってかえさせていただきます。応募期間/2010年2月28日消印まで有効。

3名様

ヤマハヘルメットボーイズ&ガールズ  
in Hamamatsu

# YAMAHA HELMET

Boy's & Girl's

ラインナップが豊富な  
ヤマハヘルメットなら、  
タイプも選べて機能も充実。



Boy's

YF-5II Roll Bahn  
SMOKE2

●color: YC-6  
希望小売価格 ¥21,000(本体価格 ¥20,000)

シックなモノトーンカラーと、スモーク柄が大人っぽいデザイン。男らしく、クールにカッコよく決めたいライダーにぴったり。



Girl's

YJ-7III  
Drift-JTG

●color: ラバートーングレー  
希望小売価格 ¥11,500(本体価格 ¥11,000)

ゴツくならないコンパクトなイメージで、女の子もこれなら可愛くかぶれそう。品のよいトーングレーでオシャレ感もアップ!



Girl's

YJ-6II  
ZENITH-SAZ

●color: プラチナシルバー  
希望小売価格 ¥23,100(本体価格 ¥22,000)

マウスガードが片手で開閉できて、とっても便利。休憩時に会話やちょっとした飲食をするのもラクチン。シンプルなシルバーカラーも◎。



Girl's

YJ-5II  
ZENITH

●color: ホワイト  
希望小売価格 ¥16,800(本体価格 ¥16,000)

サイズバリエーションが多いから、しっかりフィットするものを選ぶのがうれしい。カラーは景色に映えるホワイトがお気に入り!



Boy's

SF-4III  
Drift-DT

●color: ホワイト  
希望小売価格 ¥8,190(本体価格 ¥7,800)

ワンタッチのバックルが装着しやすく◎。軽やかにかぶれて、ヘルメットが浮かぬのも魅力のひとつ。ホワイトなら爽やかに決まりそう。



Girl's

YJ-7III  
Drift-JTX

●color: ラバートーンホワイト/ブラック  
希望小売価格 ¥13,650(本体価格 ¥13,000)

クールなモノトーンのシンプルカラーに、クロスデザインがインパクト大! かぶりやすくオシャレにセンスアップできそう。



Girl's

YJ-6II  
ZENITH-SAZ

●color: パールホワイト  
希望小売価格 ¥23,100(本体価格 ¥22,000)

しっかり守られている感じがして安心して走れそう。さらにこの季節はかぶると温かくて快適。スタイリッシュなパールホワイトがおすすめ。

YAMAHA HELMET STYLE

**New SR400に  
待望のローダウンシートが登場!**

**SR400 3HTR 用ローダウンシート**

Q5K-YSK-008-G03  
希望小売価格 ¥35,700 (本体価格 ¥34,000)

- シートボトムはノーマルを使用。
- ウレタン形状変更で足付き性を向上 (座面で約40mmダウン)。
- 防水性はノーマルと同等。



**初のヤマハシステムヘルメット  
本格グラフィックモデル**

**YJ-6II ZENITH-SAZ CLASSICO**

ブラック/ホワイト 90791-2238 □ 希望小売価格 ¥28,350 (本体価格 ¥27,000)  
 ブラック/オレンジ 90791-2239 □ 希望小売価格 ¥28,350 (本体価格 ¥27,000)  
 ホワイト/ワインレッド 90791-2240 □ 希望小売価格 ¥28,350 (本体価格 ¥27,000)  
 ホワイト/ダークブルー 90791-2241 □ 希望小売価格 ¥28,350 (本体価格 ¥27,000)  
 ※品番はサイズによって異なります。S=W, M=M, L=L, XL=X, XXL=Yと□の中に入れて下さい。

● シンプルでオーソドックスなラインに木目調ストライプやグラデーションを配した本格グラフィックを採用。● ブラックベース2タイプ・ホワイトベース2タイプの4色展開。● YJ-6 II で好評XXLサイズ対応。



ブラック/ホワイト



ブラック/オレンジ



ホワイト/ワインレッド



ホワイト/ダークブルー

**様々なシーンで  
強いインパクトを与えるデザイン**

**YX-3 GIBSON MOTO-X2**

YC-1 90791-1681 □ 希望小売価格 ¥24,150 (本体価格 ¥23,000)  
 YC-2 90791-1682 □ 希望小売価格 ¥24,150 (本体価格 ¥23,000)  
 YC-5 90791-1683 □ 希望小売価格 ¥24,150 (本体価格 ¥23,000)

※品番はサイズによって異なります。M=M, L=L, XL=Xと□の中に入れて下さい。  
 ●モタード/オフユーザーのトレンドになりつつあるダーク系カラーをベースとしたシャープなライン構成のグラフィック。●レッド・ブルー・ブラックの3色のシェルを使った多彩なカラーバリエーション。



YC-2



YC-1

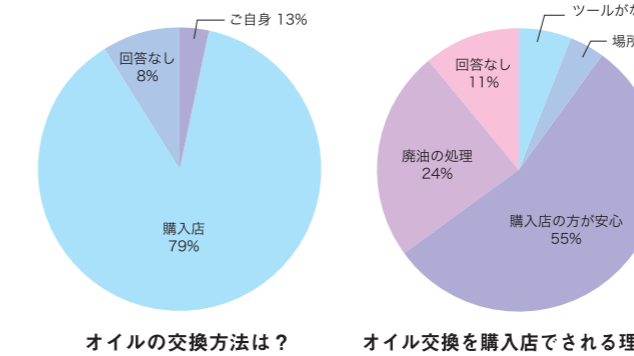
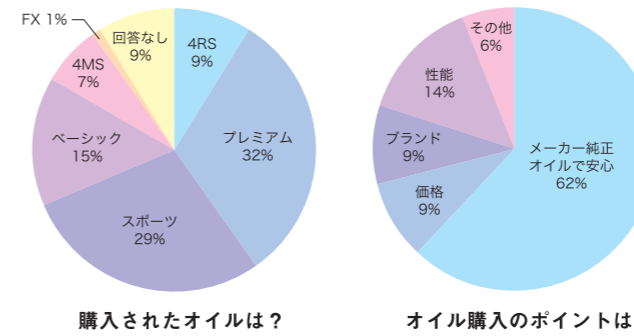
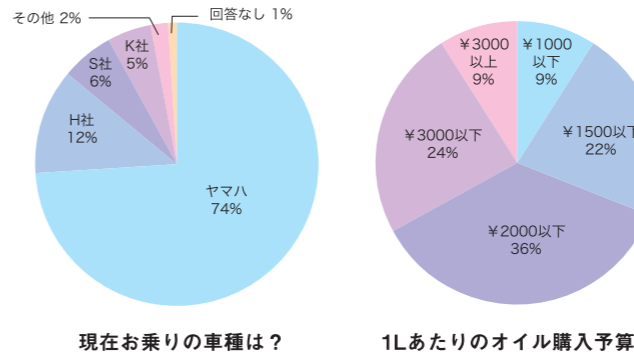
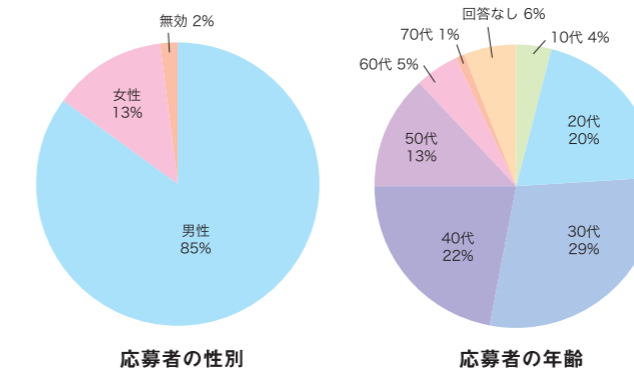


YC-5

商品の詳細についてはワイズギア ウェブサイトをご覧ください。http://www.ysgear.co.jp/

Result of the questionnaire

**ヤマルーブ & エフェロ キャンペーン  
アンケート集計結果 中間 (2009.10/15-11/30)**



※調査期間(中間): 2009年10月15日~11月30日 回答数: 695件

**YAMAHA 4 STROKE OIL  
YAMALUBE® & EFERO  
CAMPAIGN  
アンケート結果を公開**



**重要だからこそ安心な  
純正オイルにこだわりたい。**

昨年の10月15日よりワイズギアが展開していたヤマハ純正4ストロークオイル「ヤマルーブ&エフェロキャンペーン」の第一弾が11月末にて終了した。  
 ワイズギアではこの期間に実施したアンケートを集計。それによると、オイル購入のポイントは「メーカー純正オイルで安心」(62%)、  
 「価格・ブランド」(9%)、  
 「性能」(14%)、  
 「廃油の処理」(24%)、  
 「場所がない」(4%)、  
 「ツールがない」(6%)、  
 「購入店の方が安心」(55%)、  
 「ご自身」(13%)、  
 「回答なし」(8%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、  
 「応募者の年齢」  
 「20代」(20%)、  
 「30代」(29%)、  
 「40代」(22%)、  
 「50代」(13%)、  
 「60代」(5%)、  
 「70代」(1%)、  
 「10代」(4%)、  
 「回答なし」(6%)、  
 「性別」  
 「男性」(85%)、  
 「女性」(13%)、  
 「無効」(2%)、  
 「現在お乗りの車種」は「ヤマハ」(74%)、  
 「購入されたオイルは」  
 「プレミアム」(32%)、  
 「スポーツ」(29%)、  
 「ベーシック」(15%)、  
 「4MS」(7%)、  
 「FX」(1%)、  
 「回答なし」(9%)、  
 「4RS」(9%)、  
 「1Lあたりのオイル購入予算は」  
 「¥2000以下」(36%)、  
 「¥1500以下」(22%)、  
 「¥3000以下」(24%)、  
 「¥3000以上」(9%)、